 <small>Instituto Certificador de la Comunicación Organizacional Normalizada</small>	Asignación de recursos	CÓDIGO	RG4-2		
		REVISIÓN	02		
		FECHA	29	04	2025

Ítem	Detalle
<i>Nombre de la campaña</i>	
<i>Objetivo comunicacional</i>	
<i>Público destinatario</i>	
<i>Plazo de ejecución previsto</i>	(desde/hasta)

Tipo de recurso	Descripción	Cantidad/Monto /Detalle	Responsable de asignación	Fecha de asignación
Humanos	(Ej. Diseñador, periodista, CM, etc.)	(Ej. 10h/por semana)	Nombre y cargo de quién autoriza	Fecha de aprobación del recurso
Financieros	(Ej. Presupuesto para pauta en redes)	(\$)	Nombre y cargo de quién autoriza	Fecha de aprobación del recurso
Técnicos	(Ej. Equipos de grabación)	(Cuántos)	Nombre y cargo de quién autoriza	Fecha de aprobación del recurso
Tecnológicos	(Ej. Software)	(Detalle)	Nombre y cargo de quién autoriza	Fecha de aprobación del recurso
Otros (especificar)	(Ej. Locación de salón)	(Detalle y \$)	Nombre y cargo de quién autoriza	Fecha de aprobación del recurso

Observaciones :	(Espacio libre para detallar replanificaciones, recursos no utilizados, ampliaciones presupuestarias, etc.)
-----------------	---

Rol/Área que valida	Firma de conformidad	Fecha
Responsable de campaña		
Responsable económico/financiero		
DirCom		


*"Contenido generado con IA y supervisión profesional del equipo del ICCON"*

Revisión	Fecha	Motivo
----------	-------	--------

Elaborado por:

Aprobado por:



	Asignación de recursos	CÓDIGO	RG4-2		
		REVISIÓN	02		
		FECHA	29	0 4	202 5

01	Sin fecha	Versión preliminar no aprobada, trabajada en comisión.
02	29 – 04 -2025	Versión final con ajustes y criterios <i>compliance</i> integrados.

Elaborado por:  
Aprobado por: